



# INFORME ESTADÍSTICO

SEMANA DEL 21 AL 27 DE JULIO DE  
2025

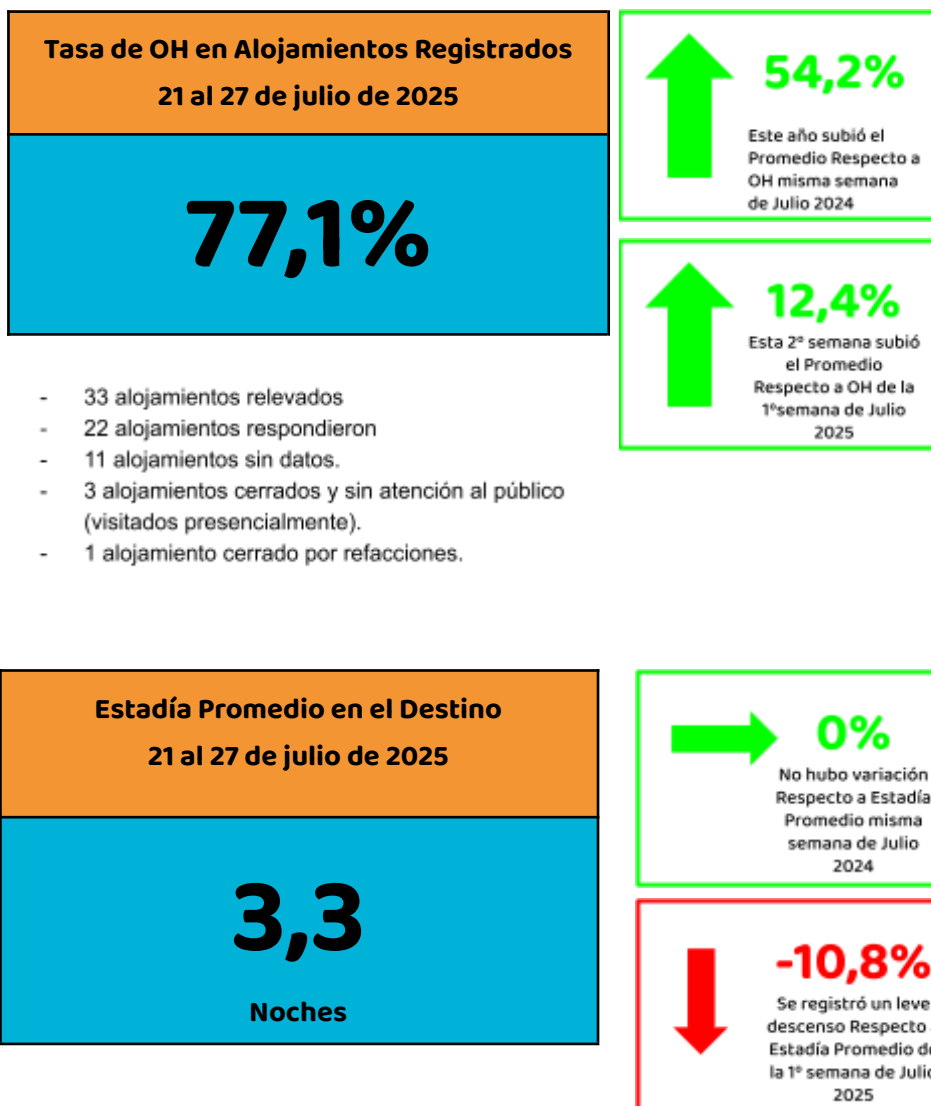


## 1. Introducción

El presente informe ofrece un análisis de la actividad turística en San Fernando del Valle de Catamarca durante el período comprendido entre el 21 al 27 de julio de 2025. Su objetivo principal es evaluar el desempeño inicial del sector turístico en el año, identificando tendencias, patrones de comportamiento de los visitantes y áreas de mejora en comparación con el mismo período del año anterior.

Este análisis se sustenta en datos recopilados por el Observatorio de Turismo Municipal, incluyendo encuestas a turistas, registros de ocupación hotelera y estadísticas de eventos culturales realizados en la ciudad durante las primeras semanas del año. Asimismo, se incluye un enfoque comparativo que permite medir los avances y desafíos en el posicionamiento de San Fernando del Valle de Catamarca como un destino turístico atractivo y competitivo. Además de presentar los principales indicadores de este período, el informe busca ofrecer recomendaciones estratégicas para optimizar las políticas y acciones del sector turístico local, promoviendo un crecimiento sostenible que consolide a la ciudad como un referente en el noroeste argentino.

## 2. Ocupación Hotelera (OH) y Estadía Promedio de la 1º Semana del 21 al 27 de julio 2025.



### 3. Impacto Económico - del 21 al 27 de julio de 2025.



PERNOCTES EN OFERTA EN  
ALOJAMIENTOS REGISTRADOS

18.830

PERNOCTES CONSUMIDOS EN  
ALOJAMIENTOS REGISTRADOS

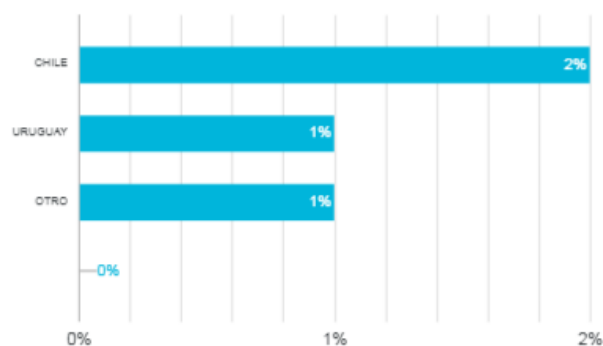
14.518

#### 4. Perfil del Visitante - 2º Semana del 21 al 27 de julio 2025.

PROCEDENCIA



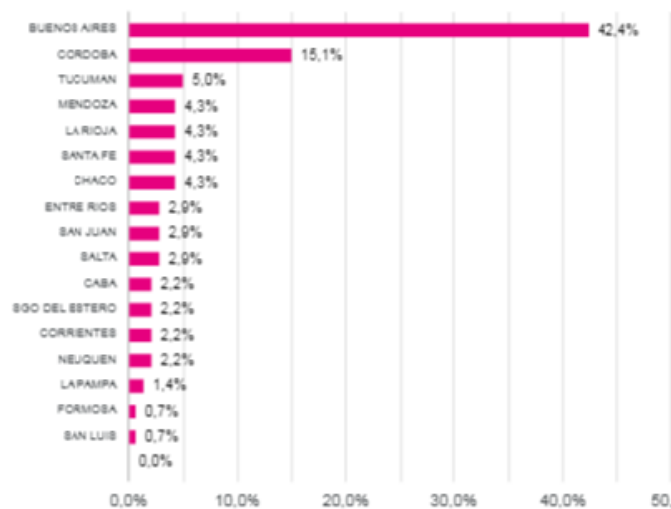
PAÍS DE ORIGEN - TURISTAS INTERNACIONALES



ESTADÍA PROMEDIO SEGÚN PROCEDENCIA

| PROCEDENCIA        | Estadía Promedio |
|--------------------|------------------|
| 1... INTERNACIONAL | 5,3              |
| 2... NACIONAL      | 3,4              |
| 3... PROVINCIAL    | 2,0              |

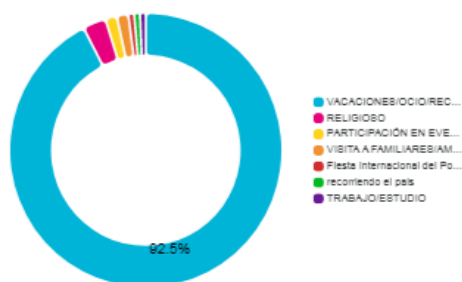
## PROVINCIA DE ORIGEN - TURISTAS NACIONALES



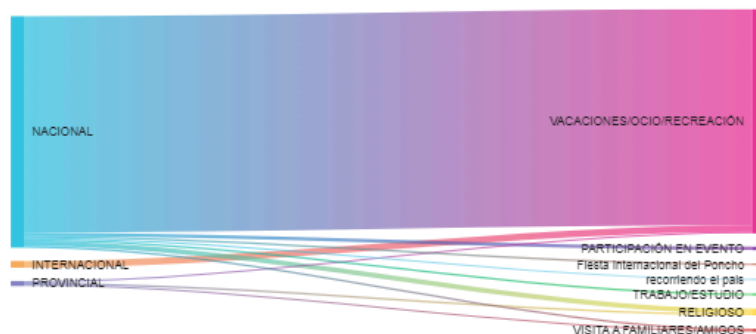
## PROVINCIA DE ORIGEN



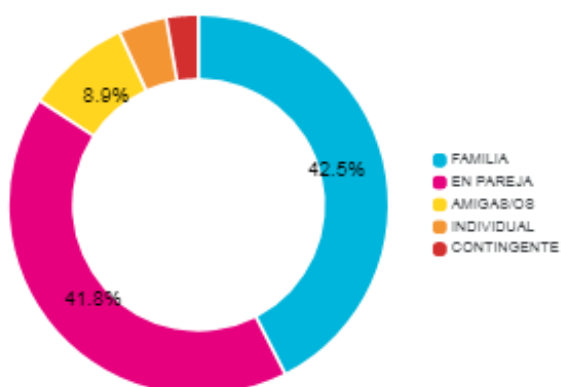
## PRINCIPAL MOTIVO DE VISITA



## MOTIVO DE VISITA SEGUN PROCEDENCIA



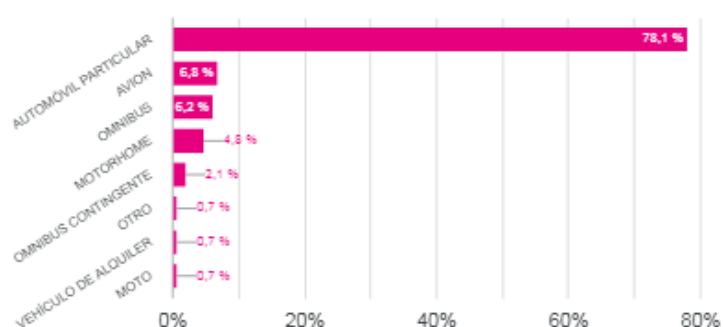
## GRUPO DE VIAJE



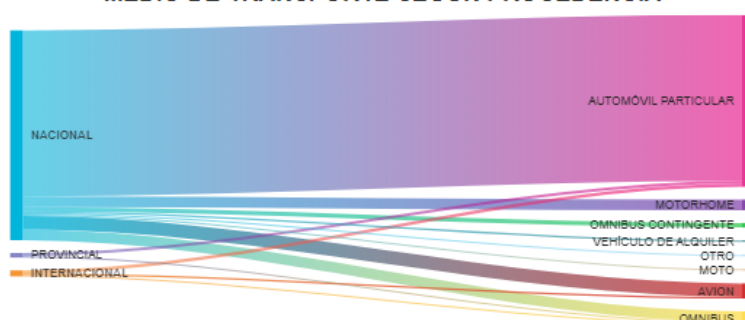
## ESTADÍA PROMEDIO SEGÚN GRUPO DE VIAJE

| GRUPO DE VIAJE   | Estadía Promedio |
|------------------|------------------|
| 1... CONTINGENTE | 5,8              |
| 2... AMIGABIOS   | 4,3              |
| 3... EN PAREJA   | 3,5              |
| 4... FAMILIA     | 3,0              |
| 5... INDIVIDUAL  | 2,2              |
| 1 - 5 / 5        |                  |

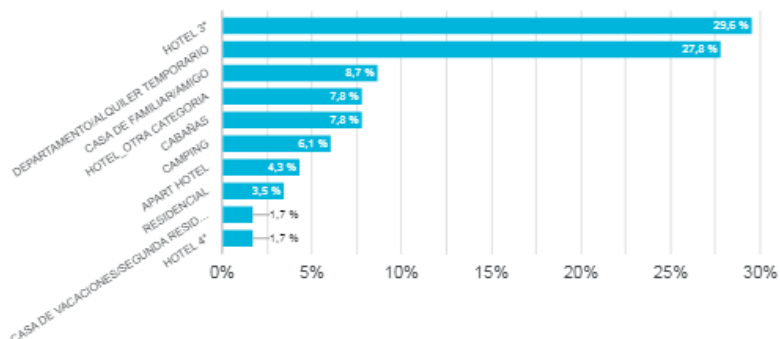
## MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO



## MEDIO DE TRANSPORTE SEGÚN PROCEDENCIA



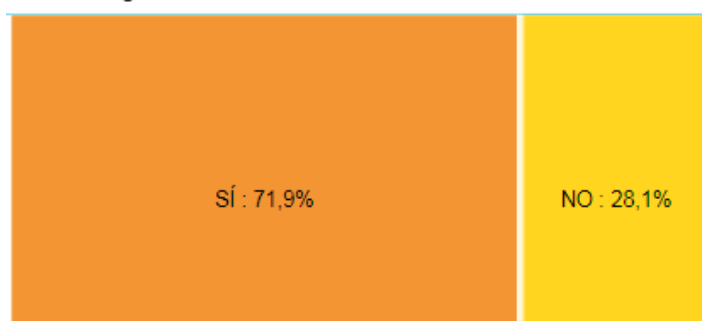
## TIPO DE ALOJAMIENTO ELEGIDO



## ESTADÍA PROMEDIO SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO

| TIPO DE ALOJAMIENTO QUE ELIGIO           | Estadía Promedio - |
|------------------------------------------|--------------------|
| 1. CASA DE VACACIONES/SEGUNDA RESIDENCIA | 5,0                |
| 2. CABAÑAS                               | 4,8                |
| 3. CAMPING                               | 4,3                |
| 4. CASA DE FAMILIAR/AMIGO                | 4,1                |
| 5. DEPARTAMENTO/ALQUILER TEMPORARIO      | 3,8                |
| 6. RESIDENCIAL                           | 3,3                |

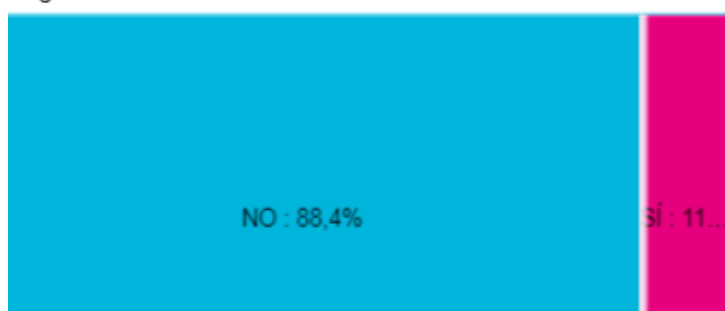
### ¿VISITA LA CIUDAD POR PRIMERA VEZ?



### ¿VISITA LA CIUDAD POR PRIMERA VEZ? (SEGÚN PROCEDENCIA)



### ¿PENSÓ EN OTROS DESTINOS ANTES QUE EN SFVC?



5. Ingresos y afluencias en atractivos 2º Semana.

AFLUENCIA EN ATRACTIVOS Y CENTROS DE INFORME - DEL 21 al 27 de JULIO DEL 2025

| Atractivos - Centros de informes |                                       | Visitantes | Total General |
|----------------------------------|---------------------------------------|------------|---------------|
| Propios                          | Centro de informe "Casa de SFVC       | 30         | 1.168         |
|                                  | Centro de Informes "Plaza 25 de Mayo" | 302        |               |
|                                  | Pueblo Perdido de la Quebrada         | 626        |               |
|                                  | Casa de La Puna                       | 210        |               |
| Externos                         | Museo de la Ciudad - Casa Caravati    | 228        | 1.231         |
|                                  | Museo Adán Quiroga                    | 529        |               |
|                                  | Museo de la Virgen del Valle          | 1.065      |               |

COMPARACIÓN DE AFLUENCIAS EN ATRACTIVOS Y CENTROS DE INFORMES - DEL 14 al 20 VS 21 AL 27 JULIO DEL 2025.

| Atractivos - Centros de informes                 | Afluencia 1ªSemana del 14 al 20 de julio 2025 | Afluencia 2ª Semana del 21 al 27 de julio 2025 | % Variación |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------|
| Casa de la Puna                                  | 494                                           | 210                                            | -57,5%      |
| Pueblo Perdido de la Q.                          | 513                                           | 626                                            | +22%        |
| Centros de informes (Casa SFVC y Cabina de Inf.) | 560                                           | 332                                            | -40,7%      |
| Museo de la Ciudad - Casa Caravati               | 214                                           | 228                                            | +6,5%       |
| Museo Adán Quiroga                               | 411                                           | 529                                            | +28,7%      |
| Museo Virgen del Valle                           | 769                                           | 1.065                                          | +38,5%      |



**AFLUENCIA EN SERVICIOS - DEL 21 AL 27 DE JULIO DEL 2025**

| Actividad/Servicio         | Asistentes | Total de Asistentes |
|----------------------------|------------|---------------------|
| Escala( Huella Verticales) | 16         | <b>77</b>           |
| Eco Tour                   | 21         |                     |
| Tirolesa                   | 4          |                     |
| Astroturismo               | 36         |                     |

**AFLUENCIA EN ACTIVIDADES - 21 al 27 de julio de 2025**

| Fecha      | Atractivo                     | Actividad                      | Cantidad de residentes | Cantidad de turistas | Total de asistentes | Capacidad |
|------------|-------------------------------|--------------------------------|------------------------|----------------------|---------------------|-----------|
| 24/07/2025 | Casa de la Puna               | Patio criollo                  | -                      | -                    | 45                  | -         |
| 25/07/2025 | Casa de la Puna               | Patio criollo                  | -                      | -                    | 23                  | -         |
| 22/07/2025 | Pueblo Perdido de la Quebrada | Avistaje de Aves               | 16                     | 1                    | 17                  | 20        |
| 22/07/2025 | Pueblo Perdido de la Quebrada | Avistaje de Aves               | 1                      | 16                   | 17                  | 20        |
| 25/07/2025 | Pueblo Perdido de la Quebrada | Degustación de sabores nativos | 0                      | 25                   | 25                  | 30        |
| 25/07/2025 | Pueblo Perdido de la Quebrada | Ritual Pacha Raymi             | 2                      | 28                   | 30                  | 30        |

**Equipo Técnico**  
**Observatorio de Turismo Municipal**  
**Dir. Gral. de Turismo**  
**Sec. Turismo y Desarrollo Económico**  
**Municipalidad de La Capital**